

PRACTICE ABSTRACT

Author: OULU

www.wateragri.eu

Käytäntöihin suuntautuneissa maataloustutkimushankkeissa halutaan usein saada aikaan suoria vaikutuksia viljelijöille - niin rahoittaja, yhteistyökumppanina olevat viljelijät kuin usein myös tutkijat itse. Neljästä viiteen vuotta kestävien tutkimushankkeiden todellisuus kuitenkin osoittaa, että odotukset eivät aina täyty. Tutkijoiden on usein kuljettava hienolla linjalla sen välillä, että heidän on tarjottava ”tuotteita”, jotka ovat niin uusia, että ne vaativat vielä kehittämistä, ja samalla otettava huomioon ”loppukäyttäjien” vaatimus, että näiden innovaatioiden on oltava markkinakelpoisia ja käyttökelpoisia. Jos tuote ei ole riittävän uusi, konsortio törmää ongelmaan, joka koskee olemassa olevan tuotteen markkinointia. Silti uutta kehitystä ei voida toteuttaa heti. Ja sitten on vielä jargon. Tutkijat on koulutettu kommunikoimaan tutkijakollegoidensa kanssa erikoistuneissa kanavissa, kuten vertaisarvioituissa lehtiartikkeleissa ja tieteellisissä konferensseissa. Tätä kieltä ei ole tarkoitettu asiantuntijoiden ulkopuolisten yhteisöjen ymmärrettäväksi, puhumattakaan maallikoista. Tieteelliset tuotteet, kuten mallit, ovat usein hyvin monimutkaisia ja niitä on hyvin vaikea selittää ja/tai ymmärtää. Kun tuotekehitys tapahtuu yhteistyössä loppukäyttäjien kanssa yhteissuunnitteluprosessien kautta, tarvitaan kuitenkin tietynlaista ymmärrystä käytännön toimijoilta, kuten maanviljelijöiltä.

WATERAGRI-työpajoissa (lisää linkki, jos mahdollista) hankeconsortio pyrki 1) järjestämään paikallisia työpajoja yhdeksässä eri tutkimuskohteena olevassa maassa paikallisilla kielillä, 2) kutsumaan osallistujat kohdennetusti, jotta asiantuntevat, kiinnostuneet ja ennakkoluulottomat osallistujat saataisiin antamaan palautetta tuotesuunnittelusta, ja 3) tiedottamaan osallistujille ennen ja jälkeen työpajan runsaasti siitä, mitä odotettavissa on (tavoite) ja mitä tutkijaryhmä tekee saadun palautteen pohjalta (tulokset ja seuranta). Olemme kokeneet, että se, että määritellään selkeästi, mistä tuotteen osista tutkijat tarvitsevat palautetta, voi merkittävästi auttaa kaikkia osapuolia olemaan tyytyväisempiä prosessiin.